

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

Barcelona impulsa la participación de la mujer en la construcción de comunidades energéticas.

energias-renovables.com, 16 de abril de 2021

La consultora sin ánimo de lucro Ecoserveis, la cooperativa Azimut 360 y la Asociación Bienestar y Desarrollo (ABD) lideran la iniciativa Renovando Energías, cuyo objetivo es "promover la inserción laboral de las mujeres en situación de búsqueda de empleo en el sector de la energía comunitaria". El proyecto está cofinanciado por el Ayuntamiento de Barcelona. Once mujeres ya han comenzado el proceso de formación de 100 horas sobre el marco conceptual, legal, financiero y de contexto de las comunidades energéticas y otras competencias transversales.

Nace en Barcelona el proyecto **Renovando Energías**, "para promover la inserción laboral de las mujeres en el sector de la energía comunitaria". Mujeres en situación de búsqueda de empleo han empezado a recibir así formación y harán prácticas en empresas que han detectado la necesidad de una gestión comunitaria especializada. La iniciativa está siendo liderada por la cooperativa **Azimut 360** (ingeniería especializada en energía solar), Ecoserveis (consultora estratégica y de innovación sin ánimo de lucro) y la **Asociación Bienestar y Desarrollo** (organización no gubernamental y sin ánimo de lucro que defiende los derechos de las personas en situación de fragilidad social).



¿Motivos del proyecto? Sus impulsores destacan uno: aunque las comunidades energéticas y sus diversas formas no están aun completamente definidas, ya no existen barreras jurídicas, técnicas ni financieras para desarrollarlas, no obstante lo cual -explican desde el equipo promotor- "hay un reto a menudo infravalorado o no contemplado: la gestión comunitaria".

Y es ahí donde entraría en juego Renovando Energías, un proyecto, cofinanciado por el Ayuntamiento de Barcelona a través del programa **Impulsem el que fas 2020**, que busca dar respuesta a esta necesidad, que también ha sido identificada -explican las promotoras- por algunas empresas del sector: cómo impulsar la participación vecinal en las comunidades energéticas y gestionar los posibles conflictos, especialmente en ciudades con comunidades verticales de multipropiedad como Barcelona. En fin, que es en ese marco como surge Renovando Energías, con el objetivo, como se dijo, de promover la inserción laboral de mujeres en situación de búsqueda de empleo dentro del sector de la energía comunitaria, "no sólo para reducir las desigualdades sociales y de género entre las personas en el paro -explica el equipo promotor-, sino también porque el sector de la energía está muy masculinizado. Queremos que haya más mujeres trabajando en el sector de la energía pero también en su misión, visión y valores", añaden.

Cocreación y replicabilidad.

Once mujeres -informan desde el equipo promotor- han comenzado ya el proceso de formación de 100 horas "sobre el marco conceptual, legal, financiero y de contexto de las comunidades energéticas y otras competencias transversales". Las entidades coorganizadoras trabajan para que, una vez finalizada esta fase, realicen prácticas remuneradas en empresas del sector. Según las promotoras de esta iniciativa, los planes de formación e inserción de Renovando Energías se han desarrollado "a través de estrategias de cocreación para garantizar la máxima participación posible de los diferentes actores implicados: empresas, entidades sociales, entidades de formación y administración pública". El objetivo es -explican- poner a prueba el nuevo perfil profesional e impulsar la replicabilidad de este modelo de inserción laboral.

Aracnóptero, un dron de CyL que inspecciona el mayor parque eólico marino de Iberdrola en el Mar del Norte.

diariodeavila.es, 16 de abril de 2021

Desarrollado por la empresa salmantina Arbórea Intellbird, ubicada en el Parque Científico de la Usal.

El dron castellano y leonés 'Aracnóptero' es el encargado de inspeccionar la instalación East Anglia ONE, el mayor parque eólico de Iberdrola y uno de los mayores del mundo, que ubicado en las aguas británicas del Mar del Norte, cuenta con una potencia instalada de 714 megavatios y produce energía limpia para 630.000 hogares británicos.

Un dron de CyL inspecciona el mayor parque eólico marino



El dron 'Aracnóptero EoI6' fue desarrollado por la empresa Arbórea Intellbird, ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca y que fue impulsada por Iberdrola a través de su fondo Perseo, con el objetivo de promover su desarrollo y consolidarla en el sector, informó a través de un comunicado remitido a Ical la empresa energética española.

El dispositivo forma parte de un nuevo programa de análisis digital de las estructuras eólicas marinas, que permite mejorar la capacidad de inspección y seguimiento durante la fase de operación y mantenimiento.

La información recogida a partir de los vuelos del dron se integra en una nueva tecnología de inspección basada en la reconstrucción y análisis digital de las partes críticas de estas estructuras (juntas y soldaduras).

Este análisis más exhaustivo se ha aplicado de manera novedosa sobre las bases, conocidas como 'jackets', de East Anglia ONE, ofreciendo mayor trazabilidad y seguridad de la inspección. Este procedimiento permite, por un lado, mapear y analizar toda la superficie de elementos críticos, que son adecuadamente monitorizados por certificadores. También sirve de referencia para diseñar más eficazmente el plan de operación y mantenimiento.

Este nuevo proceso ha sido el resultado de combinar la experiencia de la filial británica de Iberdrola, ScottishPower Renewables, en el diseño y construcción de estructuras marinas, con los procedimientos y herramientas de inspección digital de la empresa salmantina Arbórea.

En los dos últimos años, los drones de Arbórea han auditado en profundidad más de 1.200 palas de parques eólicos terrestres de Iberdrola en España y México. Los resultados han permitido destacar el valor del procedimiento combinando el 'Aracnóptero' y el software asociado, como informa la compañía en un comunicado recogido por Ical.

Uno de los mayores proyectos eólicos marinos del mundo

East Anglia ONE arrancó dentro de los plazos previstos inicialmente, a pesar del complejo entorno generado por la pandemia de COVID-19. Iberdrola destinó a su desarrollo una inversión de 2.500 millones de libras, que ha involucrado durante su construcción a 3.500 profesionales. A estos se añaden los 100 puestos de trabajo fijos y cualificados generados para las labores operación y mantenimiento del parque, en la base Lowestoft, situada en la costa este del Reino Unido, a unos 200 kilómetros de Londres.

Su componente innovador, la involucración de equipos multidisciplinares locales e internacionales y su impacto socio-económico convierten a este proyecto en referente de la economía verde y ejemplo de las oportunidades que ofrecen las energías renovables para la transformación del tejido industrial y el empleo.

Además, Iberdrola es una de las primeras energéticas en constatar las ventajas del uso de los drones en la inspección y el mantenimiento de parques eólicos. La compañía, a través de Arborea Intellbird, mantiene también colaboración con centros de innovación, como por ejemplo el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, desde 2014.

Desde hace más de una década, su vehículo de inversión en 'startups' Perseo ha invertido 70 millones de euros en empresas emergentes que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores, poniendo el foco en aquellos que permitan mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía. Perseo ha creado un ecosistema de casi 3.000 compañías emprendedoras y, en la actualidad, mantiene una cartera de ocho empresas.

La Fundación Endesa entrega los equipos de robótica a 16 centros educativos de Baleares que participan en RetoTech.

20minutos.es, 16 de abril de 2021

La Fundación Endesa ha entregado los equipos de robótica a los 16 centros educativos de Baleares que participan en la VI edición de RetoTech.

En una nota de prensa, la Fundación ha explicado este viernes que ha seleccionado 200 centros educativos de entre las 339 candidaturas recibidas para participar en este proyecto de carácter educativo que fomenta la emprendeduría tecnológica y con el que la Fundación Endesa, en colaboración con las consejerías de educación de las comunidades autónomas, busca promover iniciativas que transformen la educación de los más jóvenes.



Los 16 centros educativos de Educación Secundaria de Baleares que participan en los proyectos tecnológicos RetoTech durante este curso académico 2020-2021 han recibido, de manera simbólica, los kits de robótica y programación, en un acto celebrado este viernes. Los centros están dotados con 10 kits y una impresora 3D.

La entrega de estos kits ha tenido lugar en la sede de la Conselleria de Educación y Formación Profesional, ha contado con la participación del conseller Martí March, y del director general de Endesa en Baleares, Martí Ribas.

Los 16 centros de las Islas seleccionados serán retados a crear un proyecto que incluya robótica, programación e impresión 3D y una APP integrada, que resuelva una necesidad real de su entorno, como puede ser un sistema de reciclaje automatizado para sus aulas o un aparato que facilite el aprendizaje de alumnos con necesidades especiales.

El número de solicitudes para participar en esta convocatoria, supone un incremento del 30% respecto a la anterior edición. Por este motivo, además, se ha decidido ampliar el número de colegios participantes en 50 más, por lo que pasan los 150 centros previstos inicialmente a 200. Así, se espera que sean alrededor de 12.000 alumnos y 800 docentes los que se beneficien de RetoTech en su VI Edición.

Los docentes que participan en RetoTech, en esta VI Edición, han recibido formación centrada en robótica, diseño e impresión 3D para poder enseñar a sus alumnos y desarrollar sus proyectos tecnológicos con éxito.

Así, los centros educativos participantes podrán empezar a preparar sus proyectos tecnológicos para presentarlos al final de este curso académico 2020/2021, en un festival donde tendrán la oportunidad de enseñar los sus proyectos finales a los otros participantes en el evento. En esta edición, la Fundación Endesa concederá 14 premios a los proyectos presentados, dos a escala nacional y 12 a escala local.

Además, como novedad en esta edición, con la colaboración de Inmune Technology Institute se concederán 16 becas a los colegios ganadores del 'Premios Redes' y 'Premio Fundación Endesa' para poder asistir a los Young Immuners Summer Campos que organizará 'on line' durante el verano de 2021.

REE traslada la sede de su mayor brazo financiero desde Ámsterdam a Madrid.

Lainformacion.com, 16 de abril de 2021

La energética ha transformado su vehículo de captación de fondos de sociedad anónima a sociedad limitada y ha trasladado su domicilio a sus oficinas centrales de Alcobendas.

Las renovables denuncian el atasco en la red y un parón de 200 millones de euros

REE afronta una explosión eólica y solar que rompe todos los registros históricos



El gran brazo financiero de Red Eléctrica de España (REE) se muda a Madrid. El guardia de tráfico del sistema eléctrico ha trasladado la sede de su vehículo de captación de fondos, participado al 100% por la matriz, de Ámsterdam a Alcobendas, donde el grupo posee sus oficinas centrales. El operador de red también ha acometido ciertos cambios corporativos en el seno de esta división bautizada como Red Eléctrica De España Finance (RBV) a la que, en paralelo a la mudanza, ha transformado de sociedad anónima a sociedad limitada, lo que conlleva ciertos cambios en su órgano de gobierno interno, tal y como ha publicado el registro mercantil.

Red Eléctrica de España Finance vio la luz en 2003 cuando fue domiciliada en Holanda con el fin de realizar emisiones de deuda de cara a la financiación del REE. Unos años más tarde, en 2008, el grupo acometió un notable giro en su estructura organizativa con el que dio lugar al holding de participadas que es hoy la empresa. Al igual que Red Eléctrica Financiaciones (REF) -segunda sociedad cartera domiciliada en Madrid- la filial constituye un vehículo para captación de inversores que tiene por objeto obtener financiación en los mercados de capitales para después garantizar la liquidez necesaria para que el resto de las sociedades del grupo desarrollen su actividad.

Las cuentas anuales del grupo referentes al pasado ejercicio dan cuenta de la importancia de ambos vehículos financieros. La división recién trasladada posee un valor contable de **2 millones de euros**, frente a los **60.000 euros** en que el grupo tasó a Red Eléctrica Financiaciones al cierre del año de la Covid. La compañía repartió dividendos por valor de casi **728 millones de euros** que recibió conjuntamente tanto de las dos filiales antes citadas como de Reintel (dedicada a la gestión del negocio en el sector de las telecomunicaciones). La filial RBV generó **ingresos financieros por valor de 168.000 euros** en 2020.

Desde su nacimiento hasta ahora, Red Eléctrica de España Finance había estado domiciliada en la capital holandesa siendo la única filial del grupo afincada en Países Bajos. El traslado de esta división ha implicado un cambio en el órgano de gobierno del vehículo financiero. Hasta el momento, entre sus administradores se contaban algunos de los hombres fuertes del grupo como **Fernando Frías**, vicesecretario del Consejo de REE y vicesecretario no consejero del Consejo de Administración de **Hispasat**, y **Tomás Gallego**, director financiero del grupo y ex Deloitte.

La pandemia ha hecho mella en las cuentas conjuntas del grupo. REE registró beneficios por valor de **621,2 millones de euros en 2020**, más de un 13% menos que en el año previo. En buena medida, el recorte estuvo motivado por los cambios en los parámetros regulatorios de la actividad de transporte de energía eléctrica en España, que lastraron la actividad de la compañía en este área son una caída en las ventas del negocio regulado cercana a los 200 millones de euros.

Además, la actividad satelital (Hispasat) también sufrió un importante recorte a raíz de la crisis sanitaria del coronavirus, de hecho REE tuvo que registrar provisiones por valor de 122 millones por el deterioro de Hispasat, la compañía de satélites que REE **compró a Abertis** por **933 millones** hace dos años.

Hasta ahora, el mayor vehículo financiero de REE contaba con Fernando Frías, vicesecretario del Consejo de REE, y con Tomás Gallego, director financiero del grupo, como administradores.

El negocio de Red Eléctrica tiene dos caras. Por un lado, gestiona el sistema eléctrico en España y ejecuta el proyecto del Gobierno para ampliar la red de transporte eléctrico (que supone el 80% de sus ventas) y absorber toda la producción de energía verde prevista en la próxima década y que según lo previsto rondará los 60GW. Por otro, es un objetivo jugoso para los inversores defensivos, dado que la férrea regulación de buena parte de sus fuentes de ingresos asegura pocos sobresaltos. **El dividendo del grupo** que preside la exministra **Beatriz Corredor** ha dibujado una línea ascendente, sin excepciones, en los últimos ejercicios.

REE ha diversificado su negocio gracias a sus adquisiciones **en el campo de las telecomunicaciones** (cerca del 15% de la cifra de negocio), como la fibra óptica de Reintel y los satélites de la citada Hispasat. Además cuenta con operaciones fuera de España, especialmente en América Latina. Esta combinación ha convertido a Red Eléctrica -participada en un 20% por el Estado **a través de la SEPI** - en una diana para grandes fondos y bancos de inversión internacionales como **Morgan Stanley (6,4%), Chase Nominees Limited (5,11%), State Street (5,04%)**. JP Morgan, HSBC o Merrill Lynch también mantienen posiciones minoritarias en el capital del grupo.

La competencia en el mercado eléctrico castiga a Endesa y Naturgy.

Economiadigital. Es, 16 de abril de 2021

La feroz competencia por la energía en se enmarca en la entrada de varias empresas extranjeras, que han mostrado un gran interés en el mercado español.

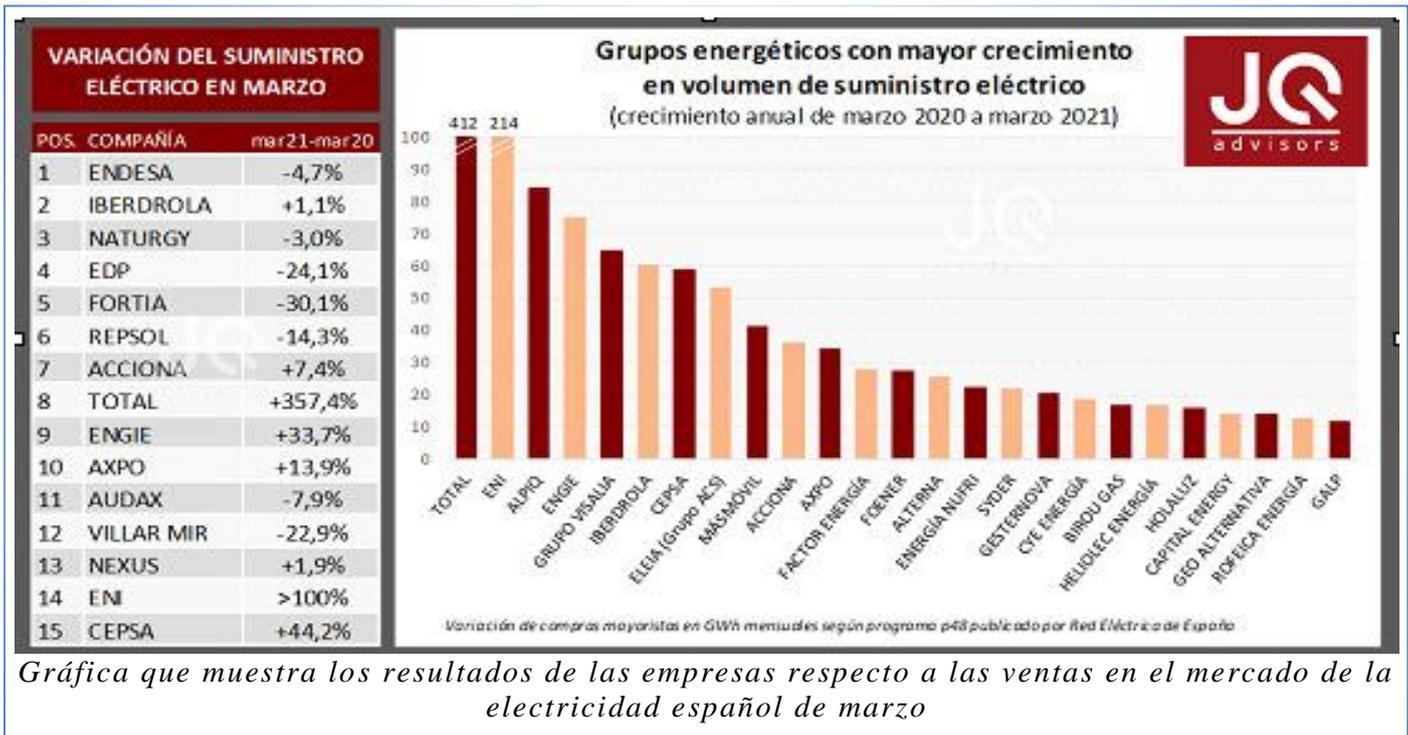
El consejero delegado de Endesa, José Bogas, durante la presentación de resultados anuales de la compañía.

Endesa y Naturgy han bajado sus ventas de electricidad en un 4'7% y un 3% respectivamente debido a la fuerte competencia en el sector de la electricidad pese al aumento de la demanda nacional de electricidad en el mes de marzo, que ha subido un 4'8%.

Según ha advertido la consultora **JQ Advisors** en su último informe de seguimiento del mercado eléctrico, el principal motivo de la caída de dos de las más grandes empresas distribuidoras de energía en España se debe a la competencia, un nicho de mercado que han aprovechado otras compañías que sí han aumentado sus beneficios este mes, como **Iberdrola**.

En este sentido, JQ Advisors señala que la empresa que dirige José Ignacio Sánchez Galán **ha crecido en un 1'1%** a lo largo del último mes lo que, por su tamaño, la sitúa como la sexta compañía que más crece en el sector, justo por detrás del GRUPO VISALIA.





El mayor golpe, no obstante, se lo lleva 'Fortia', con una caída de más del 30% de las ventas a lo largo del pasado mes. Por otro lado, también han visto caer sus ventas EDP, con una caída del 24'1%, Audax, (-7'9%) Repsol, (-14'3%) y Villa Mir (-22'9%).

Leer más: [Endesa se atasca con la venta de energía tras el aluvión de nuevas compañías](#)

No obstante, el grupo ha crecido en gran parte gracias a la integración de la comercializadora WATIUM, de manera que se mantiene entre las 10 eléctricas que más crecen en el sector, pese a su corta edad de dos años.

La clasificación la lidera la empresa petrolera 'Total', que ha mostrado un interés por lo eléctrico hasta el punto de ser la compañía que más ha crecido en este ámbito.

De hecho frente el 1'1% de Iberdrola se antoja escaso frente al abrumador crecimiento del 357'4%.

Leer más: [Naturgy y Renault se alían para captar fondos europeos juntos](#)

Este crecimiento la sitúa por encima de gigantes como CEPSA, la empresa italiana Eni, la francesa Engie y la Suiza Alpiq. Todas ellas han mostrado un gran interés por el mercado de la energía español.

Según el socio de JQ Advisors, Jaime Jaquotot "se prevén aún más compras de carteras de clientes y fusiones entre empresas comercializadoras de electricidad, pues continua habiendo un gran apetito por crecer en el mercado eléctrico español, tanto por parte de las petroleras como por parte de otras compañías energéticas, tanto nacionales como internacionales".

Así es el plan europeo para desarrollar una red de transporte de hidrógeno de 40.000 km con una inversión de 81.000 millones.

Elperiodicodelaenergia.com, 16 de abril de 2021

La iniciativa European Hydrogen Backbone (EHB) ha presenta una versión actualizada de su visión de una infraestructura de transporte de hidrógeno en toda Europa.

El grupo, en el que están los principales transportistas de gas europeos, entre ellos Enagás, propone una red de hidrógeno de 39.700 km para 2040, y se espera un mayor crecimiento después de ese año. Esta red conectará 21 países europeos. La visión lanzada sigue **el informe EHB publicado en julio de 2020**, que desató un debate en toda Europa. Ese informe describió una red de 23.000 km que cubre diez países.

Dos tercios de gasoductos reutilizados

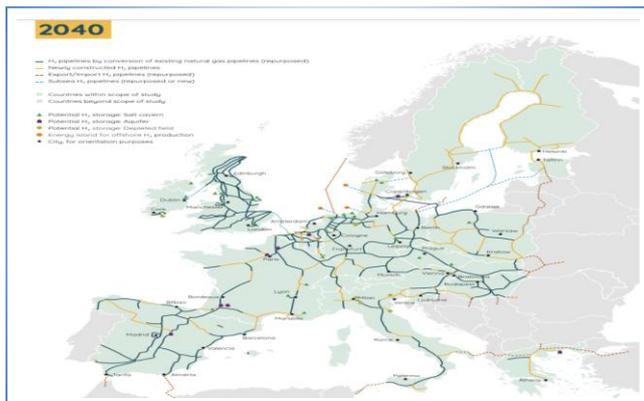
Aproximadamente el 69% de la red de hidrógeno propuesta consiste en redes de gas natural existentes reutilizadas. El 31% restante de las tuberías de nueva construcción son necesarias para conectar nuevos compradores y están ubicadas en países con pequeñas redes de gas en la actualidad, pero con una alta demanda y oferta de hidrógeno en el futuro.



Los casi 40.000 km previstos para el EHB en 2040 requieren una inversión total estimada de 43.000 a 81.000 millones de euros.

La inversión por kilómetro de tubería es menor en comparación con el informe EHB del año pasado porque el informe anterior solo incluía estimaciones de costos para tuberías con un diámetro de 48 pulgadas, mientras que el presente informe toma en cuenta que gran parte de la infraestructura de gas natural de hoy y de mañana.

La infraestructura de hidrógeno consta de tuberías más pequeñas. Los gasoductos más pequeños son más baratos de reutilizar y, al mismo tiempo, conllevan un costo de transporte por kilómetro algo más alto. El transporte de hidrógeno a más de 1.000 km costaría de media entre 0,11 y 0,21 euros por kg de hidrógeno, lo que convierte al EHB en una opción rentable para el transporte de hidrógeno a larga distancia.



Se requiere un marco regulatorio estable

Los mapas de infraestructura de hidrógeno para 2030, 2035 y 2040 publicados reflejan la visión de los 23 gestores de transporte de gas europeos, basados en su análisis de cómo la infraestructura podría evolucionar para cumplir los objetivos de descarbonización. Es importante enfatizar que las rutas de transporte de hidrógeno y los cronogramas en los mapas no están escritos en piedra. El diseño final y el cronograma de Backbone dependen de las condiciones del mercado para el hidrógeno y el gas natural y la creación de un marco regulatorio estable.

“Europa necesita desarrollar rápidamente una infraestructura dedicada a los oleoductos de hidrógeno. Este nuevo informe de EHB muestra una hoja de ruta clara de cómo podría funcionar”, dice el profesor Ad van Wijk, autor del Plan Electrolizador de 2 x 40 GW y asesor de Hydrogen Europe.

“Estamos contentos de que once nuevos países se hayan unido a la iniciativa EHB. Nuestro nuevo informe muestra que es posible una infraestructura de hidrógeno verdaderamente paneuropea basada en gran parte en la infraestructura de gas existente reutilizada”, dice Daniel Muthmann, coordinador de la iniciativa EHB y director de desarrollo corporativo, estrategia, política y comunicación en OGE.

Traerse el hidrógeno desde África

Como se puede ver en España, la mayoría de la red de hidrógeno procedería de la actual infraestructura de transporte de gas natural que ya posee. Así donde están situadas las grandes regasificadoras (Coruña, Gijón, Bilbao, Barcelona, Valencia, Huelva) se crearán clústeres industriales además de Madrid, Puertollano o Zaragoza.

A la altura de Guadalajara aproximadamente estaría previsto que haya un potencial almacenamiento de hidrógeno a través de un acuífero.

Además, se realizarían tres grandes obras nuevas de infraestructuras para conectar aún mejor la red. Consistiría en resucitar la interconexión con Francia a través de Cataluña, el conocido como MidCat, pero ahora del hidrógeno.

La gran obra sería crear un gasoducto que fuera desde A Coruña hasta el almacenamiento por Guadalajara. También sería necesario conectar Gijón con Bilbao así como conectar la red mediterránea con la del norte a través de Zaragoza.

«Los desarrollos también allanan el camino para futuras importaciones de hidrógeno desde más al sur, incluido el norte de África a través de España e Italia, que es muy probable para 2040, y posiblemente incluso antes», señala el documento.

El principal proyecto sería el Green Spider Project, que Enagás ya ha presentado ante Bruselas como un proyecto de interés común europeo, con el que se pretende desarrollar una red de hidrógeno verde a gran escala para exportar hidrógeno producido desde centros industriales en España hasta el norte de Europa a través de una gama de soluciones de transporte de hidrógeno.

La planta de hidrógeno que Endesa promueve en As Pontes será de las más eficientes de España.

Elprogreso.es, 19 de abril de 2021

La operación y el mantenimiento del complejo requerirán una plantilla directa de 130 personas ► La construcción dará empleo a 1.600 trabajadores durante 18 meses, y a otros 120 a lo largo de 24 meses.

La planta de hidrógeno verde que Endesa promueve en As Pontes será de las más eficientes de España. También, con la de Huelva, la de mayor tamaño que promueve la compañía, con un electrolizador de 100 megavatios (MW), así como la de inversión más cuantiosa, 738,2 millones de euros. Por eso Endesa la ha marcado como su proyecto de referencia, que se corresponde con la condición de As Pontes como pilar histórico de la empresa eléctrica, así como con la necesidad de paliar los efectos del final de la central de carbón.



Esta iniciativa forma parte del Plan Futur-e, que la compañía ha elaborado para paliar el cierre de la central térmica de carbón. Al amparo del citado plan, Endesa ofrecerá también oportunidades para que otros inversores puedan instalar sus empresas en el suelo del que es propietaria; con tal fin, próximamente lanzará un concurso internacional para seleccionar las mejores ideas industriales. Esos emprendedores recibirán apoyos adicionales, que alcanzan incluso a la capacitación de trabajadores.

El proyecto de Endesa comprende la instalación donde se producirá el hidrógeno verde y seis parques eólicos de 611 MW que la abastecerán de la energía eléctrica imprescindible para realizar el proceso. De la operación del complejo se ocuparán 130 personas con carácter permanente.

La planta de electrólisis de hidrógeno situará en As Pontes uno de los focos del proceso de transformación que está viviendo el sector energético, ya que el proyecto será una referencia por el tamaño y por la tecnología. La elección de As Pontes se inscribe en el Plan Futur-e, el paquete de medidas que Endesa aplica para mitigar el cese de actividad en la térmica. As Pontes, además, posee los recursos naturales (agua y viento), las infraestructuras energéticas y la cultura industrial que se necesitan.

Este proyecto forma parte de la veintena de iniciativas para el desarrollo del hidrógeno verde en España que Endesa ha presentado al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Según explicó Javier Maceiras, responsable de Desarrollo de Proyectos de Hidrógeno Verde y Transición, "el proceso que se realizará en el complejo consistirá en aprovechar parcialmente la energía eléctrica de seis parques eólicos para transformar agua en hidrógeno por medio de electrólisis. La instalación contará también con sistemas de almacenamiento, así como de distribución del producto, porque Endesa también se ocupará de su logística y transporte. El proyecto es muy innovador, dado que sólo se conocen experiencias de hidrógeno renovable a una escala muy inferior".

La planta, que se ubicará en terreno de Endesa empezará a construirse en enero de 2023, para rematarla en diciembre de 2024, si la tramitación no sufre demoras. Durante esos 24 meses, trabajarán en la obra 120 personas. En paralelo, entre julio de 2023 y diciembre de 2024, Endesa levantará en las proximidades de As Pontes seis parques eólicos que sumarán 611 MW. Su construcción generará 1.600 empleos durante esos 18 meses. El total de la inversión asciende a 738,2 millones. Para hacer frente a una parte de esa suma, Endesa ha solicitado el apoyo de los fondos europeos de recuperación, imprescindibles porque se trata de una iniciativa innovadora que actualmente carece de viabilidad comercial por el estado del mercado y de la tecnología.

La instalación tendrá una producción anual de 10.000 toneladas, para lo que se estima un tiempo de funcionamiento del electrolizador de unas 6.000 horas. Según explicó Javier Maceiras, "la planta de As Pontes podría producir hasta un 40% más que otra de 100 MW que Endesa promueve en Huelva, pero vinculada a energía fotovoltaica, no a eólica, porque las horas equivalentes de funcionamiento de un parque eólico son mayores que las de una instalación solar".

Las industrias que usen el hidrógeno mejorarán su eficiencia ambiental si se considera que el que se hará en As Pontes evitará la emisión a la atmósfera de un total de 78.521 toneladas de CO₂ por año, mientras que el ahorro de energía primaria se estima en 39.171 toneladas equivalentes de petróleo al año.

Javier Maceiras está convencido de que el hidrógeno verde puede incluso ayudar a captar nuevas industrias para el Norte de Galicia: "El complejo de hidrógeno generará riqueza en su construcción y explotación, pero es que además puede atraer hacia As Pontes a otras empresas. Por eso todos los agentes sociales deberían apoyarlo. Es una apuesta de futuro".

JAVIER MACEIRAS: "SERVIR AL CLIENTE QUE NO SE PUEDE DESCARBONIZAR DE OTRA MANERA"

¿Por qué apuesta Endesa por el hidrógeno verde?

En realidad es una apuesta de la Unión Europea con la que estamos alineados. El objetivo de Europa es contar con 40 gigavatios de electrolizadores en 2030, de los que un 10% sería el objetivo que ha marcado España.

¿Pero el objetivo no es la descarbonización con renovables?

Efectivamente, la manera más sencilla de descarbonizar la economía es a través de la electrificación directa con energía renovable, pero el hidrógeno verde opera como un complemento que puede sustituir al hidrógeno gris o a otros combustibles fósiles allí donde la electrificación resulte imposible.

Entonces tienen claros los consumidores potenciales del hidrógeno...

Unos promotores quieren fabricar hidrógeno simplemente para inyectarlo en los gasoductos sin preocuparse de quién lo consumirá. Nosotros apostamos por servir al cliente final que no se puede descarbonizar de otra manera.

Necesita ganar competitividad

El hidrógeno verde será clave en la descarbonización del sector energético, especialmente en las áreas en que la electrificación resulta imposible. Además, contribuirá a la correcta regulación de un sistema eléctrico 100% renovable, aportando flexibilidad y seguridad de suministro.

El mercado de este producto no está maduro. Actualmente, en España sólo se elabora medio millón de toneladas de hidrógeno a partir de combustibles fósiles, porque todo el proceso alcanza costes no competitivos. Sin embargo, la reducción de costes de la generación renovable, el encarecimiento de los derechos de emisión de CO2, los factores de escala y el avance en las tecnologías de producción de hidrógeno apuntan la posibilidad de la irrupción de este gas para usos industriales. En todo caso, en el momento actual persiste la necesidad de aportar mecanismos públicos de apoyo para llegar a la viabilidad.

La OPA de Naturgy, el órdago de la CNMV y el comodín de Repsol.

Lainformacion.com, 17 de abril de 2021

La Comisión de Valores es la única que puede detener el desembarco australiano en la empresa energética. Si no lo hace será necesario recurrir a Repsol para que rescate los activos estratégicos de su antigua filial.



Los movimientos corporativos dentro del sector energético han constituido históricamente en España una imponderable prueba de fuego para la **CNMV**, que se ha dejado no pocos jirones en su laboriosa responsabilidad como entidad encargada de **defender los derechos de los accionistas minoritarios** ante cualquier eventual abuso de mercado. A **Rodrigo Buenaventura**, actual e inmaculado presidente del organismo supervisor, **le ha tocado la china, por no decir la australiana**, con la oferta pública presentada por **la gestora de fondos IFM** sobre Naturgy.

Una incursión imprevista que el Gobierno no se atreve a bloquear por aquello del que dirán en los mentideros internacionales y que sitúa a la Comisión de Valores en una seria crisis de identidad dados los requisitos técnicos formulados por el inversor extranjero y **el efecto que supondrán para el equilibrio accionario y la buena gobernanza** de la compañía española.

La suerte política de la OPA parece que está echada, si bien **la vicepresidenta Calviño tratará de nadar y guardar la ropa** saludando con la mejor bendición la llegada del nuevo accionista de Naturgy, pero **imponiendo alguna condición de andar por casa** para satisfacer el recurso al pataleo de todos aquellos, incluido **Podemos**, que recibieron de uñas la operación. Las autoridades de Competencia son expertas en buscar las cosquillas a todo acuerdo de concentración, aunque siempre con la delicadeza suficiente para **evitar que el expediente se les escurra entre las manos o pierda sus constantes vitales en la mesa de operaciones**. La experiencia de **lo ocurrido con CaixaBank y Bankia** marca el camino que la institución presidida por **Cani Fernández** va a seguir en materia de fusiones, más si cabe ante la **temporada de bodas, banquetes y bautizos empresariales** que se abre a partir de ahora como prolongación natural de la crisis.

Muy diferente y bastante más complicado es el papel que puede interpretar la CNMV como **co-starring invitado a la fuerza** en esta serie por entregas que el Gobierno no quiere resolver hasta pasadas las **elecciones a la Comunidad de Madrid** del próximo 4 de mayo. Tanto el **Partido Popular** como especialmente **Vox** han puesto en evidencia ante el Parlamento la necesidad de **garantizar el carácter estratégico de Naturgy por razones de seguridad nacional**, una condición que ha sido apuntalada también en los informes confidenciales elaborados al efecto por el **Centro Nacional de Inteligencia (CNI)**. Pedro Sánchez necesita tiempo para construir un relato mínimamente aceptable antes de dar luz verde a los planteamientos de IFM, lo que ha empezado a motivar **ciertos recelos entre los representantes de la entidad australiana** y no poca confusión en el seno del regulador bursátil.

Fainé se ha mostrado dispuesto a un pacto que garantice la estabilidad de Naturgy, pero IFM no está por la labor de ninguna concesión porque espera el apoyo incondicional del Gobierno

En la CNMV se tientan la ropa a sabiendas de que **la OPA caerá a plomo** en su jurisdicción más tarde o más temprano. Será entonces cuando hará acto de presencia ese diablo que siempre aparece en los detalles y que abocará a Rodrigo Buenaventura a adoptar **una decisión realmente endemoniada** que puede indisponerle con su propia jefa y mentora Nadia Calviño. No en vano la estructura de la oferta pública implica **una reducción del free-float de Naturgy muy por debajo de ese umbral del 25%** que la Comisión de Valores exige a todas las compañías que debutan en el parqué. En el caso que ocupa hablamos de uno de los grandes blue chips del Ibex, **una sociedad con 170 años de historia que va a perder su garantía de liquidez en el mercado**, por lo que un mínimo celo supervisor debería traducirse en **una OPA de exclusión que otorgase a todos los pequeños accionistas la opción de vender también sus títulos**.

El órdago del organismo supervisor sería la respuesta lógica al envite multimillonario lanzado sin previo aviso por IFM. En su defecto, la **única solución alternativa** para asegurar que Naturgy pueda mantener un nivel eficiente de negociación accionarial en bolsa **pasa por Critería**, siempre y cuando **Isidro Fainé** se suba al caballo ganador de la OPA y **venda al menos parcialmente su participación**, lo que convertiría al fondo australiano en el primer accionista de una empresa que ha sido santo y seña de La Caixa. No conviene olvidar que **Naturgy fue la estación de tránsito** que utilizó el propio capitán general de la gran entidad catalana cuando tuvo que abandonar la presidencia de CaixaBank y aunque Fainé nunca se sintió cómodo al frente de la entidad **eso no significa que vaya a ceder ahora gratuitamente el liderazgo institucional dentro del futuro núcleo duro**, y momentáneamente estable, de la compañía eléctrica y gasista.

En el conglomerado empresarial de La Caixa no terminan de fiarse de **un pretendiente que ha intentado colarse por la ventana** de su emblemática filial sin llamar antes a la puerta y que además se está resistiendo a establecer el más mínimo compromiso sobre el plan industrial de la compañía que preside **Francisco Reynés**. Los asesores legales de IFM han rechazado de manera categórica la posibilidad de firmar **un pacto societario que Critería trataba de formular** a través de un derecho recíproco de compraventa. Fiel a su reputación de buen negociador, **Isidro Fainé estaba dispuesto a facilitar el desenlace favorable de la OPA** a cambio de un contrato que incluyera lo que en términos financieros se conoce como **una opción conjunta de 'call y put' vinculada estrictamente a la garantía de estabilidad futura de Naturgy**.

La colaboración de Repsol como comprador de los activos estratégicos de Naturgy podría resultar el principio de una hermosa amistad entre Brufau y la vicepresidenta Ribera

De esta forma ambos socios tendrían el **derecho a adquirir la participación de su contraparte** en el caso de que cualquiera de ellos vulnerase los términos de **un acuerdo orientado a preservar la integridad del grupo** en su actual perímetro de negocio. Una solución con todo el respaldo legal que no debería importunar las expectativas del fondo australiano si detrás de la operación no existiese un proyecto inconfesable a priori para **rentabilizar a corto plazo las aportaciones multimillonarias** que otros socios institucionales de corte financiero vienen practicando en el capital de Naturgy durante los últimos años. No conviene olvidar que el accionariado de la empresa incluye a otras dos gestoras de fondos, como son **GIP y CVC Capital Partners**, **que rechazaron la oferta de IFM antes incluso de saber el precio**, pero que se encuentran en la fase última de maduración de su inversión en la empresa.

Las buenas intenciones manifestadas públicamente por IFM sobre el futuro de Naturgy no permiten albergar muchas esperanzas de que, a la vuelta de un periodo estratégico, no mucho más de un año, los nuevos dueños no estén en perfectas condiciones de **dar el pase a terceros postores y trocen la empresa** en una **versión actualizada de lo que los italianos de Enel hicieron con la vieja Endesa**. La pelota está ahora en el tejado del Gobierno y de la Caixa. Después deberá pasar el trámite de la CNMC y el mayor desafío de la CNMV. Si nada de esto detiene el desembarco australiano **siempre quedará la posibilidad de recurrir a Repsol**, un viejo conocido de la casa, como **comprador de último recurso**. Aunque resulte paradójico, la OPA de Naturgy podría representar **el principio de una hermosa amistad entre Antonio Brufau y la vicepresidenta Teresa Ribera**. Quién lo diría.

El Gobierno lanza a consulta la norma para las nuevas subastas de capacidad.

Cincodias.com, 19 de abril de 2021

Ribera prepara la creación de un nuevo mercado para garantizar el suministro del sistema.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha lanzado a audiencia pública la orden ministerial para crear un mercado de capacidad en el sistema eléctrico. El objetivo es incentivar la inversión en almacenamiento, garantizando el suministro con alta penetración renovable, según el departamento.

La vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, indicó este lunes que los supuestos en que habrá que incorporar esta disponibilidad “van a ser determinantes para facilitar una transición ordenada del ‘mix’ energético. “Sabemos que disponer de un mercado de capacidad en España es clave”, dijo.

En concreto, el Gobierno propone en esta normativa un mercado de capacidad que se constituye como un sistema centralizado en el que el operador del sistema, Red Eléctrica de España (REE), contratará la potencia firme requerida, esto es, la potencia que una instalación puede ofrecer en los momentos de demanda punta, en función de las necesidades que detecte en sus análisis de cobertura para todos los horizontes temporales contemplados.

Esta potencia deberá asegurar su disponibilidad en los momentos de mayor demanda para el sistema, y se contratará a través de procedimientos de concurrencia competitiva gestionados por el operador mediante subastas ‘pay-as-bid’, es decir, aquellas en las que los promotores pujan por el precio que estén dispuestos a cobrar por la disponibilidad de su capacidad de potencia firme, siendo ese el precio que se les asigna si su proyecto resulta adjudicado.

Los participantes en estas subastas podrán ser instalaciones de consumidores, de generación o almacenamiento, incluidas las de autoconsumo.



Para 12 meses y cinco años

La norma prevé dos modalidades de subastas de capacidad: las principales, anuales, (asociadas a un periodo de prestación de servicio de capacidad de cinco años) y las subastas de ajuste, también anuales pero asociadas a un periodo de prestación de doce meses. Estas subastas de ajuste tienen por objeto resolver posibles problemas de cobertura que no vayan a ser cubiertos por medio de la potencia firme asegurada mediante las subastas de capacidad principal.

Además, de manera transitoria y hasta que entre en funcionamiento la potencia de la primera subasta principal, se prevé la celebración de subastas extraordinarias de carácter anual. Las primeras subastas se celebrarán una vez se haya publicado la orden ministerial.

EL FNSSE, AL CONGRESO

Ribera añadió en el acto también que la próxima semana se remitirá al Congreso de los Diputados el anteproyecto para la creación del Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE), por el que se pretende repartir entre todos los vectores energéticos, y no solo el eléctrico, los sobrecostes de las renovables, la cogeneración y los residuos.

Las cinco claves del éxito en el nuevo modelo energético.

Eleconomista.es, 19/04/2021

Se avecinan vientos de cambio **en el modelo energético tal y como lo tenemos concebido hoy**. La necesidad de descarbonizar nuestro consumo nos obliga a ceder el paso a las nuevas fuentes de generación renovable que traen consigo múltiples opciones de negocio, nuevas tecnologías, nuevas capacidades, y también nos enfrenta a nuevos retos que deberemos afrontar con éxito. Con la humildad de quien cree que cada día se aprende algo nuevo mientras se camina me atrevería a resumir en cinco las claves que una empresa debe considerar para afrontar estos **retos con éxito**.



La primera clave es estar en la vanguardia tecnológica. Hay que hacer un esfuerzo por estar excepcionalmente informados porque estar bien informados no será suficiente. Y **estar en la vanguardia tecnológica** implica tener una actitud proactiva, en el desarrollo de proyectos de I+D+i, en la atención a las propuestas de nuevas start-ups que nacen cada día, en mantener unos lazos fluidos, constantes y sólidos con los centros más avanzados de investigación, en desarrollar proyectos conjuntamente con dichos centros y con las universidades más punteras, en ser, en definitiva, capaces de otear el paisaje con éxito, con buenos cazadores de ideas, capaces de identificar dónde hay verdadera creación de valor a futuro. **Estar en la frontera tecnológica nos permitirá estar ese metro por delante de los ganadores, no tengamos duda.**

La segunda clave es crear organizaciones vivas, dinámicas y flexibles, con capacidad de reacción y sin miedo al cambio. La mayoría de los éxitos de hoy fueron fracasos del ayer, fracasos leídos de la forma correcta y transformados en aventuras mejor trazadas, más sólidas y fiables. Y si en nuestras empresas somos capaces de leer nuestros errores correctamente, aprender con ellos y **rectificar con rapidez**, el beneficio de las segundas oportunidades será de la propia empresa y no de un competidor. Si a esta flexibilidad le sumamos una buena organización y liderazgo, el cocktail resulta ganador, y lo que es más importante, muy divertido.

La tercera de las claves medir bien los riesgos financieros, porque tenemos que asumir que **estar en primera línea es una inversión, no un coste**. Pero es una inversión que no siempre reporta beneficios a corto plazo. Por ello hay que saber leer donde merece la pena asumir riesgos, planificarlos bien y no incurrir en riesgos impulsivos. Además, hay que hacer una evaluación adecuada de los mismos e identificar medidas para reducirlos en lo posible. Pero una vez tomada la decisión de invertir, hay que darle una oportunidad real y apostar con firmeza.

La cuarta clave es apostar por los mejores. En los entornos de cambio como son estos que vivimos, el recurso humano no puede ser una incertidumbre, un interrogante más de la ecuación, sino que tiene que ser una certidumbre, Nuestra gente, la mejor gente, los más profesionales, los más avanzados, los más expertos y los más comprometidos tienen que ser el valor base de nuestra empresa. **Y deben estar comprometidos no solo con los resultados, sino con todo con el proyecto.** Estamos juntos para hacer cosas grandes y en esta travesía **hacen falta los mejores marineros**.

Y la última de las claves es **la capacidad de crear alianzas y compartir el éxito con otras empresas, incluso con nuestros competidores.** Puede parecer anti-empresarial esta visión, pero, en tiempos de incertidumbre, la suma de dos más dos es mucho más que cuatro. Estas alianzas pueden ser con proveedores, con clientes, con inversores, con competidores, con asociaciones profesionales, con centros de investigación, con el mundo entero, lo importante es ser capaces de generar riqueza y que esa riqueza se reparta entre muchos. Los que hoy son adversarios en un determinado proyecto pueden ser nuestros socios en el siguiente proyecto en otro país o en otros mercados. Algunas escuelas de negocio lo llaman la fortaleza de la generosidad propia de los vencedores, aunque sería más apropiado hablar de la inteligencia de los buenos empresarios, la inteligencia de las empresas que se hacen grandes.

Amplio desconocimiento sobre las medidas para hacer frente al cambio climático.

compromisorse.com, 20 de abril de 2021



El próximo 22 de abril se celebra el Día Mundial de la Tierra, una fecha que cada año adquiere mayor relevancia debido a que el mundo cada vez más se ve azotado por los efectos de un cambio climático para el que no hay vacuna. Huracanes, lluvias torrenciales o temperaturas atípicas son algunos de los efectos más patentes de este fenómeno, incluso la pandemia en la que nos vemos envueltos ya hace más de un año, también se atribuye como consecuencia de ello.

La acción humana es clave para la lucha contra el cambio climático pero, ¿los ciudadanos conocen realmente cuáles son las medidas que más reducen su huella medioambiental para tomar acciones en su día a día? Ipsos ha querido dar respuesta a esta pregunta a través de un estudio global en 30 países, donde se ha concluido que a pesar de la gran preocupación que existe por el cambio climático y de los seguros que se sienten los ciudadanos en saber qué pueden hacer por su propia cuenta para combatirlo, las percepciones erróneas están muy extendidas, y en cuanto a los aspectos concretos, existe mucho desconocimiento.

De media global, 7 de cada 10 ciudadanos (69%), consideran que saben cuáles son las medidas que hay que tomar para contribuir en la lucha contra el cambio climático, un porcentaje que sube dos puntos (71%) para el caso de España, situando así a los españoles entre los europeos que más confiados se sienten en este sentido, sólo por detrás de suecos (76%) y franceses (72%).

Sin embargo, a pesar de la confianza generalizada en conocer las medidas que deben tomarse para paliar estos devastadores efectos, como ya hemos mencionado, las percepciones erróneas sobre estas medidas son más comunes que las correctas. A la hora de identificar los principales hábitos que podemos adquirir para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por una persona, reciclar fue la opción más elegida de media global por un 59%, seguida de la compra de energía procedente de fuentes renovables (49%), y la sustitución de un coche diésel por un vehículo eléctrico o híbrido (41%). No obstante, aunque todas estas medidas son formas de reducir el impacto personal sobre el cambio climático, ninguna se encuentra entre las más efectivas, según una revisión académica de 2017.

En esta revisión se constató que tener un hijo menos es la forma más eficaz de reducir las emisiones de carbono, seguida de no tener coche y evitar los vuelos de larga distancia. A pesar de ello, de media global, en esta encuesta sólo 1 de cada 10 (11%) ciudadanos señaló “no tener un hijo” como una de las tres principales medidas con mayor impacto para luchar contra el cambio climático, el 17% eligió no tener coche y el 21% mencionó evitar un vuelo de larga distancia.

En España se sigue esta tendencia mundial, ya que el 67% de los españoles sitúa el reciclaje como la acción más efectiva, siendo el segundo país europeo con más ciudadanos con esta percepción, únicamente por detrás de Francia (70%) y seguida de Italia (64%). La compra de energía procedente de fuentes renovables (58%) y de la sustitución de un coche diésel por un vehículo eléctrico o híbrido (45%), son las tras dos medidas que los españoles perciben como las más efectivas contra el cambio climático. En lo que respecta a la acción más efectiva, reducir el número de hijos, sólo el 5% de los españoles lo señala como una opción efectiva.

A parte de las medidas más obvias, el estudio de Ipsos también presentó a los encuestados un abanico más amplio de acciones que podían hacerse de manera individual para ayudar a reducir las emisiones de carbono. Las más elegidas a nivel global fueron las de utilizar menos envases (elegida por el 52% de media global) y comprar menos artículos o comprar otros más duraderos (46%), de nuevo, ambas medidas se encuentran fuera del listado de las más eficientes según un estudio académico que recopila las 30 medidas con mayor impacto. Sin embargo, una de las acciones más eficaces de este estudio académico, que consiste en renovar la vivienda para que sea más eficiente (que ocupa el 6º lugar de 30), sólo fue elegida por el 35% de los encuestados, aunque hay que decir que 7 de los 11 países europeos entrevistados, entre ellos España, la eligieron entre sus tres primeras acciones: Hungría (68%), Bélgica (61%) y Holanda (56%) fue su primera opción; Francia (56%), Italia (52%) y España (50%) como segunda opción; y Alemania (48%) como tercera.

En este sentido, para los españoles, las tres mejores medidas para reducir las emisiones de carbono serían usar menos envases (59%), en línea con la percepción global, seguido de renovar la vivienda para que sea más eficiente (50%), y de utilizar equipos de cocina más eficientes desde el punto de vista energético, que utilicen combustibles más limpios o energías renovables (44%).

La migración como causa del cambio climático

Los movimientos migratorios siempre han estado presentes a lo largo de la historia, pero es en la más reciente donde los flujos entre países no han parado de propiciar noticias impactantes sobre los millones de personas que cada día deciden dejar su país.

A la pregunta de si se cree que hay más personas que migran como consecuencia de conflictos (guerras, violencia criminal y política) o como resultado de desastres climáticos y meteorológicos (como huracanes, tormentas o inundaciones), casi la mitad de la población (43%) cree que el conflicto es la mayor causa de los desplazamientos, mientras que un tercio (32%), de media global, eligió los desastres relacionados con el clima y el tiempo. De nuevo, la percepción de los ciudadanos no coincide con la realidad, ya que la verdadera causa de las migraciones, el clima y la meteorología, representó dos tercios (67%) de los nuevos desplazamientos en los primeros seis meses de 2020.

De los 30 países encuestados, sólo Estados Unidos (43%), Japón (41%), China (40%), Francia (39%) y Rusia (35%) se muestran más propensos a decir que el cambio climático es la causa de los desplazamientos internos. En el caso de España, un 43% de ciudadanos comparten la opinión global al afirmar que estas migraciones son producto de conflictos políticos, frente al 26% que sí que considera que tienen relación con los desastres climáticos.

El cuidado del medio ambiente pasa por un cambio en la dieta

Según diferentes estudios, seguir una dieta vegetariana supone un menor impacto sobre el planeta que seguir una dieta basada en productos locales que incluya lácteos y carne. Nuevamente este dato choca con la percepción de la opinión pública, ya que 6 de cada 10 personas a nivel mundial (57%) afirman que seguir una dieta basada en productos locales, es la mejor manera de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generados por una persona, eligiendo la opción de la dieta vegetariana sólo el 20% de los encuestados.

A nivel europeo, Francia (70%), Bélgica (68%), y Suecia (66%) son los países más sesgados en este sentido, donde piensan que elegir una dieta local es la mejor forma de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Aunque en España ese porcentaje de población es más bajo (59%), también supera de forma abultada al volumen de personas que considera que lo mejor sería llevar una dieta vegetariana, que sólo son el 14% de los españoles.

Este sesgo de la realidad se puede ligar al desconocimiento que existe respecto a la cantidad de dióxido de carbono que se emite a la atmósfera al elaborar una hamburguesa de carne, por ejemplo. Cuando se pregunta a la gente cuántos kilómetros tendría que recorrer un coche para igualar el impacto medioambiental que tiene una hamburguesa, el 86% no sabe dar una respuesta, y los que se animan a dar una respuesta, la mayoría cree que equivale a unos 43 kilómetros, cuando el dato real oscila entre los 38 y los 119 km/h, dependiendo de la eficiencia del vehículo, de nuevo una percepción muy baja a la realidad.

Las emisiones de CO2 subirán un 4,8 % en 2021 a causa del carbón.

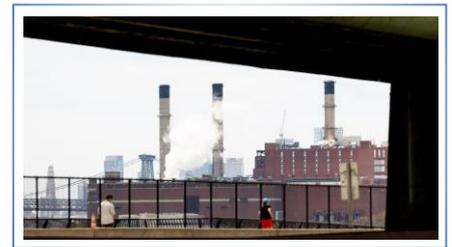
Eldiario.es, 20 de abril de 2021.

París, 20 abr (EFE).- Las emisiones de dióxido de carbono (CO2), que se redujeron un histórico 5,8 % el pasado año por la crisis, subirán en 2021 un 4,8 % y rozarán su pico de 2019 a causa del tirón del carbón en los grandes emergentes, como China e India, muy superior a la expansión de las renovables.

En un informe publicado este martes, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) destaca que el aumento del 4,5 % del consumo de carbón este año representará un 60 % más que la contribución adicional de todas las renovables juntas al alza de la demanda energética.

Una demanda que subirá en conjunto un 4,6 %, lo que compensará con creces el descenso del 4 % de 2020, y procederá en un 70 % de los países en desarrollo.

Allí se sobrepasará en un 3,4 % el volumen alcanzado en 2019, antes de que hiciera mella la covid, mientras que en el mundo desarrollado la recuperación de esa demanda no será total, al menos en 2021, y se quedará un 3 % por debajo.



"Las emisiones globales de carbono crecerán 1.500 millones de toneladas este año impulsadas por el uso de carbón en el sector eléctrico. Es una advertencia terrible de que la recuperación económica de la crisis de la covid es cualquier cosa menos sostenible para nuestro clima", subrayó el director ejecutivo de la AIE, Fatih Birol.

CHINA SE REFUERZA COMO PRIMER EMISOR DE CO2

China supondrá, por sí sola, un 55 % del aumento del consumo de carbón en todo el mundo este año y aportará 500 millones de toneladas adicionales de CO2 (un 5,1 % más), con lo que se situará un 6 % por encima del nivel de 2019.

En la práctica, eso significará que con 10,49 gigatoneladas su peso relativo en las emisiones del principal gas de efecto invernadero vinculadas a la energía aumentará hasta suponer un 31,8 % del total, cuando en 2019 representaba menos del 30 %.

Muy por detrás quedará Estados Unidos, que con un 13,5 % del CO2 reduce un año más su cuota, como también lo hace, y de forma aún más acusada, la Unión Europea, hasta el 7,3 %.

Más atrás, pero pisándoles los talones a los Veintisiete, las emisiones de India -otro gran consumidor de carbón, como China- se dispararán un 9,3 % en un año hasta 2,35 gigatoneladas, un 7,1 % del conjunto mundial.

El carbón es el verdadero agujero negro del calentamiento global y el principal factor que marca su evolución es la demanda de electricidad en China: las centrales que en ese país utilizan el carbón para generar electricidad suponen en torno a un tercio del consumo de ese mineral en todo el mundo.

RÉCORD PARA LAS RENOVABLES

Las energías renovables habían sido las únicas que habían conseguido eludir caídas en 2020 en la mayor recesión de los tiempos modernos, con un aumento del 3 % gracias a su cada vez mayor competitividad en la producción de electricidad frente a otras fuentes.

Este año, esa dinámica se acelerará con una expansión en el sector eléctrico que permitirá a las renovables acercarse al 30 % de la producción eléctrica, frente al 27 % de 2019.

China encabezará las nuevas capacidades de electricidad renovable, con la mitad del conjunto mundial, y si se le suman las otras grandes economías emergentes y los países en desarrollo sumarán casi el 80 %.

En términos absolutos, la eólica será la que más contribuirá a la expansión de esas capacidades, con una progresión de 275 teravatios hora y del 17 % en términos interanuales. La solar fotovoltaica subirá con 154 teravatios hora, un 18 %.

LA AVIACIÓN LASTRA EL CONSUMO DE PETRÓLEO

La demanda de petróleo se hundió un 8,8 % en 2020 por las medidas de restricción a los desplazamientos para evitar los contagios de coronavirus, ya que el transporte absorbe alrededor del 60 % del crudo.

La mejora de la situación económica será el vector de una recuperación parcial del 6 % en 2021 que mantendrá la demanda global de petróleo un 3,2 % por debajo de los niveles de 2019.

Eso se explica por el mantenimiento de restricciones a los movimientos, que afectan sobre todo a la aviación, cuya actividad se prevé que en diciembre siga siendo un 20 % inferior a la que había dos años antes.

Por el contrario, el consumo de gas natural subirá un 3,2 % este ejercicio y dejará atrás las pérdidas del 1,9 % en 2020.

Las tres grandes eléctricas españolas, entre las 20 marcas más valiosas del sector en el mundo.

Elperiodicodelaenergía, 20 de abril de 2021

Iberdrola es la marca energética española que más crece en valor de marca, con un aumento del 1,4% en valor de marca y se mantiene como la energética española más valiosa del mundo según **Brand Finance**, la consultora líder independiente de valoración de intangibles.

Teresa de Lemus, Director Gerente de Brand Finance: *“Las salidas a bolsa de renovables y la OPA de Naturgy nos dejarán un escenario interesante del sector en España para el año que viene.”*

Tanto **Iberdrola** como **Naturgy** mantienen crecimiento estable y buenos resultados financieros. La filial de **Enel**, **Endesa**, por su parte resultó más afectada afectando los resultados del grupo.

Iberdrola es la única española dentro del top 10 sectorial. Con un crecimiento del 1,4% en el valor de marca, se mantiene en el puesto 6 de la tabla y posee ya un valor de 4.383 millones de euros. Con crecimiento estable y una gran inversión en energías renovables es referente en impulsando la transición de energías limpias, Iberdrola ha mejorado sus resultados en 2021.

Naturgy por su parte también cumplió con los pronósticos financieros a pesar del Covid-19 y ha demostrado un rendimiento y un valor de marca estables, sube 4.1 puntos en fortaleza de marca hasta los 71.9 sobre 100 por lo que sube 4 puestos en el ranking entrando en el top 20 de las más valiosas (puesto 18).

Endesa sufrió pronósticos más bajos que han repercutido en los resultados del grupo. Con la subida de Naturgy y una caída del 18,3% en valor de marca, Endesa queda justo después en el puesto 19 de la tabla.

State Grid sigue siendo la marca energética más valiosa del mundo

Las 50 marcas del sector energético pierden 18.120 millones de euros, una bajada del 10% con respecto al valor que poseían en 2020 (174.434 millones de euros).

Las marcas españolas pierden 390 millones de euros respecto de 2020. España es el 5º país que más valor aporta al ranking (5%), un 32% más que el año pasado.

El valor total de las seis marcas chinas en el ranking representa el 36% del valor total de la marca. Detrás de China, las 20 marcas estadounidenses que cuentan representan el 19% del valor total de la marca.

State Grid ha conservado el título de la marca de servicios energéticos más valiosa del mundo por un margen considerable, a pesar de registrar una disminución del -8,6% en el valor de la marca que ahora es de 46.997 millones de euros.

Industria exige a Iberdrola y Naturgy proyectos «de mayor calado» para Asturias.

LAVOZDEASTURIAS.ES, 20 de abril de 2021

El consejero Enrique Fernández considera insuficientes las alternativas planteadas ante el cierre de las centrales térmicas en Lada y Tineo.

El consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, **Enrique Fernández**, ha pedido a las compañías **Iberdrola y Naturgy**, propietarias de las centrales térmicas de **Lada y Tineo**, que presenten **planes «de mayor calado»** para compensar su cierre, porque los proyectos conocidos hasta la fecha **«no parecen suficientes»** en cuanto a generación de actividad y empleo, especialmente en el caso de la primera.

Así lo ha dicho en el pleno de la Junta General tras ser preguntado por el grupo parlamentario del **PP** qué planes existen en la actualidad para compensar los cierres de ambas instalaciones.



El consejero ha explicado que son las propias **empresas** las que deben desvelar los proyectos que están diseñando para estas zonas, aunque ha apuntado que trabajan en el ámbito del hidrógeno y las energías renovables.

En este punto, ha dicho que la elaboración de planes alternativos no es una «exigencia estrictamente legal», pero sí «política», que el Gobierno asturiano «mantiene» en todo momento.

Tras el cierre de ambas térmicas, Fernández ha explicado que las compañías acometerán el desmantelamiento de estas instalaciones, que **generarán puestos de trabajo durante tres o cuatro años**, para luego proceder a la recuperación ambiental del territorio, punto que también «generará actividad y empleo».

Si bien, ha dicho, será el desarrollo de los proyectos alternativos los que creen puestos de trabajo «a largo plazo y de forma sostenible».

Fernández ha recordado que Iberdrola y Naturgy están «implicadas» en **Asturias** con la puesta en marcha de diferentes inversiones, puesto que la primera está trabajando en un proyecto con **Enagás** de **eólica marina flotante de 250 megavatios para producir hidrógeno verde**, mientras que la segunda ha construido cuatro parques eólicos que han supuesto más de cien millones de presupuesto.

Por su parte, el diputado del PP Álvaro Queipo ha denunciado que aún «no se ha planteado ni una sola alternativa» para compensar a ambos territorios, un asunto en el que al Gobierno regional «no se le ve preocupado».



«Percibo que el factor más nocivo para el futuro de Asturias es el **PSOE**», ha dicho el parlamentario popular; informó EFE.

Con presencia en 26 provincias y suministrando energía a más de 1.100 millones de personas, lo que equivale a un asombroso 88% de la población, State Grid es la marca de energética más grande del mundo. El gigante también opera en el extranjero en Filipinas, Brasil, Portugal, Australia e Italia y continúa expandiendo su huella global, particularmente en la región de América Latina, después de haber anunciado la compra de las empresas chilenas Chilquinta y CGE el año pasado.

Tras la audaz promesa del presidente Xi Jinping de hacer que China sea 0 emisiones en carbono para 2060, State Grid ha esbozado su plan para apoyar el impulso de energía limpia de la nación a través del desarrollo de nueva infraestructura, incluida la energía eólica, solar, y energía hidroeléctrica, así como la promoción de energía eléctrica para reemplazar el carbón y los combustibles fósiles.

Las marcas chinas dominan el ranking

Además de State Grid, otras cinco marcas chinas figuran en el ranking Brand Finance Utilities 50 2021: **CGN** (El valor de la marca bajó un -7,8%) **GD Power Development**(que experimenta una caída del -12,2%) **Datang Power** (que también baja un -8,6%) **ENN** (la que más baja entre las marcas chinas, un -23,1%) y **China Yangtze Power** (la única que sube +5,7%).

China Yangtze Power es una nueva entrada este año, colocándose el puesto 49 en el ranking. La marca es la compañía hidroeléctrica más grande del mundo en términos de capacidad instalada consolidada de energía hidroeléctrica. Se unió a la Bolsa de Londres el año pasado, convirtiéndose en la tercera compañía en cotizar en Londres a través del London-Shanghai Stock Connect Scheme.

E.ON y Vattenfall son las marcas que más crecen

La marca que más crece en valor de marca del sector es E.ON, tras un impresionante aumento del valor de marca del 50,2% posee un valor de 4.031 millones de euros y escala cinco puestos en el ranking hasta la 7ª posición. Celebrando su vigésimo cumpleaños el año pasado, el gigante alemán de la energía se ha beneficiado de una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico. La resistencia del modelo de negocio de la empresa frente al Covid -19, combinada con su adaptabilidad y orientación hacia energías renovables, ha jugado un papel crucial en el crecimiento de E.ON. Los resultados de una reestructuración interna y la incorporación exitosa de la compañía energética alemana, **Innogy**, también han desempeñado un papel importante en el aumento de su valor de marca.

Vattenfall de Suecia es la segunda marca que más crece este año, registrando un crecimiento del valor de marca del +27,8% por lo que ya posee un valor de 2,3 mil millones de euros y escala 16 puestos hasta la posición 14. A pesar de que los beneficios se vieron afectados como resultado de la pandemia, Vattenfall ha mostrado una resistencia impresionante dada la reducción en la generación de energía y las menores ventas de electricidad, gas y calor. La marca ha seguido centrándose en sus proyectos de inversión, expansión y asociaciones, que incluyen proyectos de inversión eólica marina y la apertura del mayor parque eólico en tierra en los Países Bajos.

KEPCO, la marca más fuerte

Con una puntuación de 86.4 sobre 100 y una calificación de AAA, la surcoreana **KEPCO** es la marca energética más fuerte del mundo. KEPCO se encuentra en el corazón del New Deal Verde del gobierno de Corea del Sur, que compromete a la nación a centrarse en las energías renovables y la infraestructura, así como en la implementación de iniciativas de economía circular, incluida la reducción y el reciclaje de energía.

La empresa energética de propiedad estatal de la mayoría surcoreana ha causado cierta controversia recientemente después de verse obligada a revertir su decisión de apoyar y financiar proyectos de carbón en el extranjero, ya sea retirándose por completo o convirtiendo las plantas en plantas de gas natural licuado, luego de protestas mundiales.

Además de medir el valor general de la marca, Brand Finance también evalúa la fortaleza relativa de las marcas, basándose en factores como la inversión en marketing, las percepciones de los clientes, la satisfacción de los empleados y la reputación corporativa. Junto con las previsiones de ingresos, la fuerza de la marca es un factor crucial del valor de la marca.

Establecen la Fortaleza de la Marca, de acuerdo a tres pilares: «Ingresos», actividades que respaldan la fortaleza futura de la marca; «Patrimonio de marca», percepciones actuales reales de nuestra investigación de mercado y otros socios proveedores de datos; «Resultado o Impacto», medidas de resultado de negocio relacionadas con la marca, como la cuota de mercado.

Naturgy es la 7ª marca que más crece en fortaleza de marca a nivel mundial. Sube 4.1 puntos respecto a 2020 y ya posee una puntuación de 71.9 sobre 100, lo que la hace subir 5 puestos en el ranking de fortaleza de marca (puesto 27).

Por el contrario, **Endesa**, es la tercera marca que pierde más en fortaleza de marca (-2.8 puntos) por detrás de **Kensay** (-8.1 puntos) y **WEC Energy Group** (2.8 puntos).

La china CNG es la energética que más crece en fortaleza de marca (+10.3 puntos) y 77.4 sobre 100 a pesar de que desciende -7,8% su valor de marca. Le siguen China Yangtse Power (+9.4 puntos) y **Fortis** (+9.2 puntos).



desde 1977,
manteniendo
nuestra esencia



Nos importan las PERSONAS
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Seguridad, Desarrollo, ...

Creemos en la NEGOCIACIÓN
Formación, Salario, Jornada, Competencias, Propuestas, Alternativas, ...

Trabajamos por UN FUTURO MEJOR
Empleo, Trabajo, Protección, Pensiones, Soluciones, Garantías...

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS